

DAFTAR PUSTAKA

- David w Cravens, *Pemasaran strategi*, Jilid 2, Erlangga
- Sustina, *Prilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, Penerbit PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Sudarsono, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, PT. Pren Halimdo, Jakarta.
- Simamora Bilson, *Memenangkan Pasar*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2003
- Purwanto Iwan, *Manajemen Strategi*, Yrama Widya, Bandung 2007
- Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. *Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, 2002
- Arlina Nurbaity Lubis, *Strategi Pemasaran Dalam Persainagan Bisnis*, <http://911medical.blogspot.com/2007/09/diabetes.html>
- Drs.Harmawan, M.Lib, *Manajemen Pemasaran Dan Implementasi Di Perpustakaan*, <http://pustaka.uns.ac.id/?opt=1001&menu=news&option=detail&nid=30>
- Prima Ariestonandri, *Marketing Research For Beginner*, Andi Yogyakarta 2006
- Priyatno Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Media Com, Yogyakarta 2008
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta,1999.
- Umar, H. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000